

市场监管工作简报

第 26 期

攀枝花市市场监督管理局

2025 年 3 月 12 日

“一站式”知识产权维权援助 护航企业筑牢品牌发展根基

近日，攀枝花电信分公司到市知识产权服务中心知识产权公共服务窗口，就品牌文化建设中的知识产权布局有关问题开展专项咨询。中心组织商标、专利及维权援助人员详细了解该公司品牌文化建设现状以及知识产权布局规划需求，对其现有文化品牌进行相似性查询，就商标注册和保护、构建专利布局、保护品牌



logo 等方面给予可行性建议。建议电信分公司将公司文化元素融入商标设计，既能提升品牌辨识度，又能提高商标注册成功率，将其品牌 logo、产品设计等作品进行版权登记。同时讲解了商标使用规范、组合商标的使用规则等内容。针对职务作品归属，建议公司和员工提前做好权属和利益分配约定。

知识产权作为品牌建设的重要支撑，能够有效提升品牌价值，增强市场竞争力。中心将持续发挥知识产权公共服务平台优势，为企业提供专业、高效的知识产权服务，通过多维度知识产权服务赋能企业品牌建设，为区域创新生态优化注入新动能。

信息公开选项：主动公开

送：各县（区）市场监督管理局、钒钛高新区分局，局机关各科室，所属事业单位。

攀枝花市市场监督管理局办公室

2025年3月12日印发
