附件3

**编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

（编号由市质量强市办统一填写）

攀枝花市政府质量奖

（教育机构）申报表

**组织名称（盖章）：**

**所属地区：**

**申报日期：**

**攀枝花市政府质量强市工作领导小组办公室印制**

**填 报 说 明**

1.攀枝花市政府质量奖申报材料由申报表、自我评价报告、证实性材料组成。所有材料需按要求提交，提交时需提供一式一份的书面材料和一份电子文档（电子文档均需WORD版和PDF盖章版）。申报表、自我评价报告按序组卷成册，证实性材料单独成册，以上纸质材料均辅以目录和页次。

2.申报表封页填写要求申报表封页填写要求：组织名称栏要求填写参评的教育机构名称，如××小学、××中学（初中）或××职业技术学校。

3.申报表“申报基本情况”填写要求：

（1）所属行业填写初级教育或职业教育；

（2）请务必将联系人的姓名、手机、电话、传真和E-mail等信息填写齐全准确。

4.自我评价报告内容：对照《攀枝花市政府质量奖评审规范》中攀枝花市政府质量奖评审要点（教育机构），从质量、创新、文化、效益四个方面逐条用事实和数据（需提供近三年的数据）进行自我评价说明，字数不超过5万字。

5.证实性材料包括近3年获得国家、省部级、市级、区级以上质量、科技等荣誉证书复印件以及各类认定证书、认证证书复印件等。证实性材料需附材料清单目录。

6.所填内容、数据及提供资料必须真实、准确；不得涉及国家安全、国家秘密；涉及商业秘密的，应当予以注明。

7.本申报表电子版可从攀枝花市市场监督管理局官网（http://gsj.panzhihua.gov.cn/index.shtml）下载。

**承 诺 书**

本组织郑重承诺:

一、已充分了解最新版本的《攀枝花市政府质量奖评选管理办法》及其《攀枝花市政府质量奖评审规范》有关规定，并严格遵守。

二、所提交申报材料真实、准确、有效，并承担相应责任。

三、同意最后公布的评定结论为最终决定，在有关方面具有约束力。

四、承诺在获得攀枝花市政府质量奖后，向社会公开并分享本组织取得质量管理的先进方法和经验（涉及商业机密的除外），为提升本市质量水平做出积极贡献。

五、承诺获得攀枝花市政府质量奖后，将严格按规定宣传和使用所获荣誉称号，不得将市政府质量奖标识用于具体产品、服务的质量宣传（如产品广告、包装、说明等）。

六、严格遵守国家法律法规及各项纪律规定，不采取任何形式的不正当手段，干扰攀枝花市政府质量奖的评审工作。

法定代表人签字：

组织（企业）印章：

日期： 年 月 日

一、组织基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 组织名称 |  |
| 组织负责人 |  | 成立日期 |  |
| 人员数量 |  | 邮政编码 |  |
| 通讯地址 |  |
| 申报工作联系部门 |  | 申报工作联系人 |  |
| 联系人手机 |  | 固定电话 |  |
| E-mail |  | 传 真 |  |
| 请用一句话概括组织管理理念或制度、模式或方法（不超过25个字）并提供示意图 | （请使用精准、生动的语言进行总结凝练，体现组织管理制度、模式或方法的特色和创新之处，例如：......管理制度、以…为核心的…管理模式、基于…的…管理方法、以...为导向的...管理模式、.......相结合的管理模式，等等） |

二、组织简介

|  |
| --- |
| **组织基本情况：**包括成立时间、组织机构图、所属行业、涉及主要领域、业务范围、员工数量等；**组织管理情况：**包括管理体系、制度、模式，组织员工整体状况，组织质量管理所坚持的理念；**组织运营情况：**包括教学情况、科研情况、管理情况、创新情况、社会认知情况、运营绩效情况等，可提供相关统计数据，如年学生数量、教师数量、升学率、学生成绩统计数据等；**组织获奖情况：**包括学校及员工获得奖励情况以及其他奖励情况等。限3000字以内。 |

三、组织重要指标

（一）质量

| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 教学质量 | 课程建设 | 社会认可的在线精品课程数量：  |
| 小学、初中 | 校本课程数量：  |
| 开设德育课、文化课、艺术课等公共课程的情况：  |
| 职业技术学校 | 专业课程与区域产业、市场需求、国家战略的匹配情况：  |
| 校企合作开发课程数与教材数：  |
| 中高职衔接（适用于高职学校）招收中职生源比例：  |
| 是否建立以学习者为中心的专业与课程质量持续改进与内外部评价反馈制度：□是 □否 |
| 2 | 师资队伍 | 小学、初中 | 师生比：  |
| 中级以上专业技术职务教师占比：  |
| 教师培养培训计划：  |
| 课程开发能力：  |
| 职业技术学校 | 是否从企业中聘请劳动模范、技术能手、大国工匠、道德楷模担任兼职导师：□是 □否 |
| 校企共建“双师型”教师占比（持证教师数占专业课教师总数的百分比）：  |
| 特聘现代产业导师队伍占比（首席技师、国家及省级技术能手等高层次技术技能人才聘用数占教师总数的百分比）：  |
| 教师培养培训计划：  |
| 专业研发能力：  |
| 3 | 教学评价 | 是否在科学严谨的基础上，形成深入浅出、图文并茂、形式多样的活页式、工作手册式、融媒体教材：□是 □否 |
| 小学、初中 | 形成符合中小学学生成长规律的教学方式有（可以多选）：□情景式□案例式□活动式□其他：  |
| 参与劳动教育、研学实践教育、综合实践教育情况：  |
| 职业技术学校 | 实践性教学占比： % |
| 实践性教学方式（可以多选）：□认知实习 □跟岗实习 □顶岗实习□其他措施：  |
| 校企共建共享生产性实训基地工位数占在校生总数的百分比：  |
| 其他特色教学方式：  |
| 4 | 学生发展质量评价 | 小学、初中 | 学生综合素质情况：  |
| 升学情况：  |
| 社会认可（学生获奖等）情况：  |
| 职业技术学校 | 职业道德评价措施：  |
| 职业素养（如证书获取比例）情况：  |
| 技术技能水平（如职业岗位技能测试分值占比）情况：  |
| 上年度生均获得全省、全国职业院校技能大赛奖励分值及较往年的增幅情况：  |
| 就业率：创业率：平均薪酬：用人单位对毕业生满意度：毕业生满意度：其他就业质量指标：  |
| 5 | 服务质量 | 基础条件 | 生均占地面积、生均运动场所面积、生均教学及辅助用户面积、生均教学仪器设备值、每百名学生拥有计算机台数、生均图书册数、图书馆、学校食堂、校车等的情况：  |
| 6 | 学生与家长的反馈与评价 | 围绕教学质量、教学过程、教师素质、校纪校风、教育管理、餐饮、医疗、校车等方面，学校是否建立与学生及家长沟通评价反馈机制：□是 □否 |
| 如果是，沟通反馈与评价的应用成效：  |
| 7 | 教学成绩评价 | 主管部门或相关机构对学校的评价情况：  |
| 8 | 学生安全 | 安全制度 | 是否建立安全制度：□是 □否 |
| 9 | 安全责任落实 | 安全责任是否落实：□是 □否 |
| 10 | 安全教育培训 | 是否针对安全教育制定具体培训措施：□是 □否 |
| 11 | 学校心理疏导 | 是否针对学生心理疏导制定具体措施：□是 □否 |
| 12 | 学校管理 | 教学管理 | 办学思想与战略目标：  |
| 教学业务计划、组织实施与质量监测措施：  |
| 学校德育、体育卫生、心理健康等工作计划、组织实施与质量监测措施： |
| “五项管理”与“双减”政策的组织实施情况： |
| 13 | 师资管理 | 教师评价 | 学校是否建立破“唯分数、唯升学、唯文凭、唯论文、唯帽子”的评价措施：  |
| 教师是否具有丰富的经验（实际操作技能）：  |
| 教师激励 | 高水平、高贡献人才平均收入与学校领导班子成员平均收入比较情况：  |
| 其他措施：  |
| 教师提升规划具体措施：  |
| 14 | 行政管理 | 校园秩序措施与成效： |
| 环境管理措施与成效：  |
| 文化建设 | 立德树人与全员全过程全方位育人措施与成效：  |
| 对文化建设的成效评估措施： |

（二）创新

| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 管理创新 | 管理思路方法创新 | 创新的管理理念或制度、模式、方法： |
| 2 | 创新平台 | 示范基地 | 示范基地级别□国家级 □省级 □本地市级 □无  |
| 3 | 理念创新 | 发展理念 | 是否有发展理念创新：□是 □否 |
| 如果是，具体发展理念及其内涵： |
| 4 | 育人理念 | 小学、初中 | 是否坚持德智体美劳全面发展育人理念：□是 □否 |
| 如果是，具体制度措施：  |
| 职业技术学校 | 是否坚持德技并修的育人理念：□是 □否 |
| 如果是，具体制度措施：  |
| 5 | 业务创新 | 素质教育 | 小学、初中 | 是否形成以学生为中心的自由充分全面发展创新制度措施：□是 □否 |
| 职业技术学校 | 是否形成以学生综合职业素养培养为核心的创新制度措施：□是 □否 |
| 6 | 特色教育 | 小学、初中 | 综合品牌效应或特色领域情况（可以多选）：□升学率高□素质教育好□某项领域专长□其他：  |
| 职业技术学校 | 品牌联想表现在哪方面（可以多选）：□特色专业□校企合作□产教融合□工学结合□实训培训（1+X证书制度）□服务全面终身学习□其他：  |
| 产教与校企合作订单培养、学徒培养、合作企业（含事业单位等）接收实习学生数占在校生总数的百分比： |
| 学校与国（境）外优秀职业教育机构联合开展学术研究、标准研制、师生交流等合作项目情况：  |
| “厂中校”、“校中厂”的数量：（境外“鲁班工坊”数：）  |
| 是否开展校企混合所有制办学：□是 □否 |
| 7 | 技术创新 | 教材课程创新 | 是否有教材课程改革创新：□是 □否如果是，支撑材料：  |
| 8 | 教学方法创新 | 是否有教学方法改革创新：□是 □否如果是，支撑材料：  |
| 9 | 教学设施改进 | 网络教学覆盖率（网络教学课程数占开设课程总数的百分比）：  |
| 10 | 信息化管理与服务覆盖率：  |
| 11 | 创新价值 | 创新成果获奖 | 获得教学成果奖或教学能力大赛奖等（第一完成单位）：□国家特等奖 □国家一等奖 □国家二等奖□省级特等奖 □省级一等奖 □省级二等奖 |
| 12 | 创新成果价值 | 是否具有先进性、独创性、可推广性经验：□是 □否 |

（三）文化

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** |
| 1 | 学校价值取向与精神风貌 | 学校历史传承和校训 | 办学历史年限：  |
| 学校校训：  |
| 历史传承：  |
| 2 | 教风、学风、校风 | 是否形成教风、学风、校风：□是 □否 |
| 如果是，教风、学风、校风及其内涵：  |
| 3 | 文化特色 | 小学、初中 | 爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体的道德情感教育制度文化：  |
| 体验式学习培养学生的价值认知措施： |
| 职业技术学校 | 职业教育活动周和世界青年技能日宣传活动具体措施：  |
| 开展“大国工匠进校园”“劳模进校园”“优秀职校生校园分享”等活动具体措施：  |
| 全民终身学习活动周与开展“百姓学习之星”和“终身学习品牌项目”的具体措施：  |
| 塑造学生世界观、人生观、价值观的具体措施：  |
| 文化德育培养特色案例：  |
| 4 | 学校文化体系建设 | 校徽、校歌等校园文化建设 | 是否设计形成校徽、校歌：□是 □否 |
| 如果是，校徽、校歌内涵：  |
| 5 | 社会认可 | 学校文化社会影响 | 学校文化示范影响和社会评价情况：  |

（四）效益

| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 社会责任 | 提升学生综合素质情况 | 学生综合素质的影响力：□本地范围□省级范围□国家范围 |
| 2 | 推广先进的教育理念、方法和制度 | 传播推广先进的教育理念、方法和制度的途径与社会成效：  |
| 3 | 参加社会公益 | 小学、初中 | 对口支援其他学校情况：  |
| 其他活动：  |
| 职业技术学校 | 常态化开展职业学校校园开放、企业开放日、面向中小学生的职业体验、面向社会的便民服务、职教成果展示等宣传展示及服务活动：  |
| 其他活动：  |
| 4 | 社会效益 | 获得荣誉情况 | 学校全面工作获奖情况：□本地荣誉□省级荣誉□国家荣誉□国际荣誉 |
| 学校单项工作获奖情况：□本地荣誉□省级荣誉□国家荣誉□国际荣誉 |
| 5 | 带动本地区教育水平提升与服务经济社会发展 | 小学、初中 | 带动本地区整体教育水平提升措施与成效：  |
| 职业技术学校 | 职业教育服务城市文明、城市创新、民生需求、产业发展成效：  |
| 促进义务教育“控辍保学”成效：  |

# 注：（1）本表中所有数据指标均需提供近3年的数据。（2）指标项对本申报组织不适用的，请在对应的指标内容栏填“无”并注明原因。

四、组织质量管理制度、模式、方法总结

|  |
| --- |
| **一、组织质量管理制度、模式、方法产生的背景**简要阐述组织质量管理制度、模式、方法产生的背景与形成的过程，其提出目的是解决组织经营发展中面临的哪些问题或应对组织内外环境遇到的哪些变化。**二、组织质量管理制度、模式、方法的基本内容和主要做法**阐述组织质量管理制度、模式、方法的基本内容要素的构成及各要素之间的逻辑关系，阐述质量管理制度、模式、方法的典型做法和措施。**三、组织质量管理制度、模式、方法产生的成效和创新推广价值**阐述组织通过应用质量管理制度、模式、方法解决了哪些实际问题，在提升组织的质量竞争力和经营效益等方面产生了哪些成效。阐述组织质量管理制度、模式、方法的先进性、独特性，是否具备在行业内复制推广的价值。限5000字以内。 |

五、与申奖有关的咨询机构和咨询人员信息登记备案表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申报组织（公章） |  | 地址 |  |
| 联系人 |  | 部门及职务 |  | 办公电话手 机 |  |
| 咨询机构名称 |  | 地址 |  |
|  |  |
| 咨询人员姓名及职务 |  | 手机 |  |
|  | 手机 |  |
|  | 手机 |  |
| 声明 | 本组织已如实上报咨询机构和人员有关信息，并愿对上述信息的真实性负责；如有不实，愿意承担一切后果。代表（签字）年 月 日 |
| 其他咨询信息 |  |

六、申报意见

|  |  |
| --- | --- |
| 申报组织 |  |
| 申报组织意见 | （请说明材料核实情况、本组织内部公示情况等）申报组织（盖章）：负 责 人（签字）：年 月 日 |
| 申报组织所属单位意见 | （请说明所属单位内部公示情况等）单 位 （盖章）：负 责 人 （签字）：年 月 日注：1.申报组织为有关单位的分支、内设、派出等机构的，由有关单位在单位内部进行公示，公示无异议的，填写本栏意见并签字盖章。2.其他类型申报组织无需填写本栏内容。 |

七、审核推荐意见

|  |  |
| --- | --- |
| 审核单位 |  |
| 联系人 |  | 手机 |  |
| 电 话 |  | 传真 |  |
| E-mail |  |
| 通讯地址 |  | 邮编 |  |
| 一、材料核实情况二、征求相关部门意见情况三、公示情况（需说明公示时间、公示途径、异议处理情况等）四、审核意见县（区）质量强县（区）工作领导小组办公室或市级行业主管部门（盖章）： 负 责 人 （签字）： 年 月 日 |
| 包括推荐意见及理由等市质量强市工作领导小组办公室（盖章）： 负 责 人（签字）： 年 月 日注：通过县（区）市场监管部门申报的，由县（区）市场监管部门提出审核意见，报市质量强市办出具推荐意见。通过市级行业主管部门申报的，由市级行业主管部门对申报主体进行资格初审并出具审核与推荐意见，再将初审结果报市质量强市办。 |