附件1

**编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

（编号由市质量强市办统一填写）

攀枝花市政府质量奖

（制造业、工程建设业、农业、服务业）

申报表

**组织名称（盖章）：**

**申报类型：□制造业 □工程建设业**

**□农业 □服务业**

**所属地区：**

**申报日期：**

**攀枝花市质量强市工作领导小组办公室印制**

**填 报 说 明**

1.攀枝花市政府质量奖申报材料由申报表、自我评价报告、证实性材料组成。所有材料需按要求填报和提交，提交时需提供一式一份的书面材料和一份电子文档（电子文档均需WORD版和PDF盖章版）。申报表、自我评价报告按序组卷成册，证实性材料单独成册，以上纸质材料均辅以目录和页码。

2.申报材料以申报主体本部为统计范围和描述对象。如有子公司等被投资子公司的相关数据，则应增加相同格式的“合并报表”予以说明。

3.申报表填写要求：申报组织栏要求填写参评组织全称，与组织公章名称一致；根据企业情况勾选行业类别，具体要求见各表后“注”。需按年度填写的指标，系指申报截止之日起近3年（连续）内的指标（特别注明的除外）。

4.自我评价报告内容：对照《攀枝花市政府质量奖评审规范》中攀枝花市政府质量奖评审要点（制造业、工程建设业、农业、服务业），从领导、资源、质量、创新、品牌及效益等六个方面逐条用事实和数据（需提供近三年的数据）进行自我评价说明，以集团名义申报的，对所有控股企业分别进行评价说明，字数不超过5万字。

5.证实性材料包括组织（企业）的营业执照复印件；涉及市场准入的产品、工程、服务、环境类许可证、强制性认证及资质证书复印件；已获取的各类体系认证（含质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系等）证书复印件；销售年度报表、产品质量检测报告复印件、环境监测报告复印件、车间工作环境监测报告；近3年审计报告（公益性事业单位无需提供）复印件；近3年获得区级及以上质量荣誉（包括品牌）的证书复印件；完整的组织机构图（包含直接控股子公司）及部门工作职责；组织（企业）自认为需提供的其他证实性材料等。

6.所填内容、数据及提供资料必须真实、准确；不得涉及国家安全、国家秘密；涉及商业秘密的，应当予以注明。

7.本申报表电子版可从攀枝花市市场监督管理局官网（http://gsj.panzhihua.gov.cn/index.shtml）下载。

**承 诺 书**

本组织郑重承诺:

一、已充分了解最新版本的《攀枝花市政府质量奖评选管理办法》及其《攀枝花市政府质量奖评审规范》有关规定，并严格遵守。

二、所提交申报材料真实、准确、有效，并承担相应责任。

三、同意最后公布的评定结论为最终决定，在有关方面具有约束力。

四、承诺在获得攀枝花市政府质量奖后，向社会公开并分享本组织取得质量管理的先进方法和经验（涉及商业机密的除外），为提升本市质量水平做出积极贡献。

五、承诺获得攀枝花市政府质量奖后，严格按规定宣传和使用所获荣誉称号，不得将攀枝花市政府质量奖标识用于具体产品、服务的质量宣传（如产品广告、包装、说明等）。

六、严格遵守国家法律法规及各项纪律规定，不采取任何形式的不正当手段，干扰攀枝花市政府质量奖的评审工作。

法定代表人签字：

组织（企业）印章：

日期： 年 月 日

一、组织基本情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 组织或企业名称 | |  | | | | 法定代表人 | |  |
| 注册地址 | |  | | | | | | |
| 通讯地址 | |  | | | | 邮政编码 | |  |
| 最高管理者 | |  | | 联系电话 | |  | | |
| 组织成立日期 | |  | | 组织机构代码  代码 | |  | | |
| 经济类型[1] | |  | | 主管部门 | |  | | |
| 组织规模[2] | | □特大型 □大型 □中型 □小型 □微型 | | | | | | |
| 职工总数 | |  | | 研发人员数量 | |  | | |
| 质量管理机构名称  数量 | |  | | 质量管理人员数量 | |  | | |
| 申报工作  联系部门 | |  | | 申报工作  联系人 | |  | | |
| 联系人手机 | |  | | 固定电话 | |  | | |
| E-mail | |  | | 传 真 | |  | | |
| 主要产品/工程/服务名称（多类别产品/工程/服务可分栏填写） | |  | | | | | | |
| 请用一句话概括组织管理制度、模式或方法（不超过25个字）并提供示意图 | | （请使用精准、生动的语言进行总结凝练，体现组织管理制度、模式或方法的特色和创新之处，例如：......管理制度、以…为核心的…管理模式、基于…的…管理方法、以...为导向的...管理模式、.......相结合的管理模式，等等） | | | | | | |
| 组织下属分公司、分场所名单 | | | | | | | | |
| 名称 | 地址 | | 产品/服务 | | 联系人 | | 联系电话 | |
|  |  | |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |  | |

注：1.经济类型指国有、有限责任、股份、集体、联营、私营、港澳台资、外商投资企业等。详见《国家统计局 国家工商总局关于划分企业登记注册类型的规定调整的通知》（国统字〔2011〕86号）；

2.组织规模划分详见《国家统计局关于印发统计上大中小微型企业划分办法的通知》（国统字〔2011〕75号）及其说明。特大型工业企业划分详见国家统计局《特大型工业企业划分标准》；

3．行业划分依据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2016）准确填报。

二、组织简介

|  |
| --- |
| **组织基本情况：**包括成立时间、组织机构图、经济类型、涉及主要领域、经营种类、业务范围、员工数量等；**组织管理情况：**包括管理体系、制度、模式，组织员工整体状况，组织质量管理所坚持的理念；**组织运营情况：**包括市场开拓和营销网络建设情况，市场占有、资产状况、经营绩效、取得成绩等；**组织获奖情况：**包括关键技术获得奖励情况以及其他奖励情况等。限3000字以内。 |

三、组织重要指标

# （一）领导

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** |
| 1 | 领导作用 | 是否结合组织的自身特色确定组织的使命、愿景和价值观（如果是，请具体说明） | □是 □否 |
| 组织的使命、愿景和价值观： |
| 2 | 战略管理 | 是否建立以质量为基石的经营发展战略（如果是，请具体说明） | □是 □否 |
| 战略： |
| 组织的战略是否体现技术、质量、品牌等战略重点 | □是 □否 |
| 3 | 组织治理 | 是否对组织机构进行优化 | □是 □否 |

# （二）资源

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** |
| 1 | 人力资源 | 是否实施员工绩效管理 | □是 □否 |
| 2 | 是否基于组织的战略及其他测量结果针对不同的岗位和职位识别员工教育与培训需求 | □是 □否 |
| 2020年内部培训次数/外部培训次数：  2021年内部培训次数/外部培训次数：  2022年内部培训次数/外部培训次数： |
| 3 | 关键岗位人员具备国家规定的职业资格 | 关键岗位名称：  关键岗位人员数量：  获得国家规定的职业资格人数： |
| 4 | 近3年是否开展员工满意度测评  （如果是，请填写具体数值） | □是 □否 |
| 2020年：  2021年：  2022年： |
| 5 | 员工平均工作年限 | 年 |
| 6 | 员工人均年收入（元） | 2020年：  2021年：  2022年： |
| 7 | 近3年员工平均工资涨幅 | % |
| 8 | 是否为员工缴纳“五险一金” | □是 □否 |
| 9 | 百亿元产值死亡年下降率（%）  （备注：建筑业填写） | 2020年：  2021年：  2022年： |
| 10 | 是否采取措施，防治和降低生产经营中排放污染物对环境的危害 | □是 □否 |
| 11 | 财务资源 | 是否实施资金预算管理、成本管理和财务风险管理 | □是 □否 |
| 12 | 基础设施 | 基础设施是否满足生产需要 | □是 □否 |

# （三）质量

| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 质量安全 | 近3年内是否发生质量安全、生产安全、环境污染、公共卫生等事故 | □是 □否 |
| 2 | 近3年是否发生过经查实的重大质量投诉 | □是 □否 |
| 3 | 质量安全保证措施 | 质量安全相关认证数量：  张  质量安全保证制度： 项 |
| 4 | 是否建立质量安全风险信息收集及防控机制 | □是 □否 |
| 5 | 质量诚信 | 近3年是否存在质量诚信不良记录 | □是 □否 |
| 6 | 是否得到社会信用的评级  （如果是，评级情况，可写多项。如纳税信用等级、是否被评为“重合同、守信用”单位等） | □是 □否 |
| 评级结果：  评级机构：  评级时间： |
| 7 | 质量管理 | 是否专门设立质量管理机构或部门  （如果是，机构或部门情况） | □是 □否 |
| 名称：  人员数量：  占全体员工比例： % |
| 8 | 质量管理制度是否覆盖组织运营过程涉及的所有部门  （如果是，具体制度有哪些，可写多项） | □是 □否 |
| 部门名称：  制度名称： |
| 9 | 是否运用成熟的管理制度对生产或服务现场进行质量管理  （如果是，现场管理制度和情况） | □是 □否 |
| 现场管理制度：  现场管理情况： |
| 10 | 生产服务管理的智能化数字化信息化水平 | 措施：  成果： |
| 11 | 是否建立针对内部员工的质量激励机制  （如果是，具体激励情况） | □是 □否 |
| 激励形式和内容： |
| 12 | 是否建立内部员工质量考核制度  （如果是，具体考核情况） | □是 □否 |
| 考核形式和内容： |
| 13 | 质量基础 | 标准、计量、检验检测、认证认可等能力建设情况（需提供近3年的情况，检验检测包括质量监督抽检，若有出口产品，还需提供出口产品检验情况） | 具体情况： |
| 14 | 生产标准化水平 | □行业平均水平  □高于行业平均水平  □行业领先，国际先进 |
| 15 | 获得认证的情况（可写多项） | 认证类型：  认证机构：  认证时间： |

（四）创新

| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 创新能力 | 近3年用于研发的经费情况 | 2020年：  经费总额： 万元  占销售收入比例： %  2021年：  经费总额： 万元  占销售收入比例： %  2022年：  经费总额： 万元  占销售收入比例： % |
| 2 | 创新平台建设 | 创新平台名称： |
| 3 | 是否建立创新激励机制和制度  （如果是，机制和制度具体情况） | □是 □否 |
| 机制和制度内容： |
| 4 | 研发人员占比 | 研发人员数量：  占全体员工比例： % |
| 5 | 获得高等教育学历员工情况 | 员工数量：  占全体员工比例： % |
| 6 | 累计拥有有效发明专利 | 专利数量： 项 |
| 7 | 累计拥有海外发明专利 | 专利数量： 项 |
| 8 | 承担或参与国家、省级重大科技项目 | 项目数量： 项  项目名称： |
| 9 | 近三年参与国际、国家、行业、地方、团体标准的情况（参与起草限排名前5，可写多项） | (1)国际标准数量： 项  编号及名称：  方式：□主导起草□参与起草  (2)国家标准数量： 项  编号及名称：  方式：□主导起草□参与起草  (3)行业标准数量： 项  编号及名称：  方式：□主导起草□参与起草  (4)地方标准数量： 项  编号及名称：  方式：□主导起草□参与起草  (5)团体标准数量： 项  编号及名称：  方式：□主导起草□参与起草 |
| 10 | 创新成果 | 近3年新产品或新服务情况 | 2020年：  新产品（新服务）销售额：  万元；  占销售收入比例： %  2021年：  新产品（新服务）销售额：  万元；  占销售收入比例： %  2022年：  新产品（新服务）销售额：  万元；  占销售收入比例： % |
| 11 | 拥有核心技术或业务情况 | 核心技术：  核心业务： |
| 12 | 核心技术或业务是否具备专利或其它知识产权保护 | □是 □否 |
| 13 | 关键核心技术是否实现自主可控  （如果是，关键核心技术自主可控具体情况） | □是 □否 |
| 核心技术领域及名称：  具体情况： |
| 14 | 解决了哪些“卡脖子”技术难题 | 具体情况： |
| 15 | 组织在创新方面获得的奖励 | 奖励名称：  授奖机构：  获奖日期： |

# （五）品牌

| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 品牌管理 | 组织的品牌运作模式 | □多品牌  □单一品牌  主品牌名称：  LOGO： |
| 2 | 是否建立专门的品牌管理机构  （如果是，机构情况） | □是 □否 |
| 名称：  人员数量: |
| 3 | 是否对品牌建设情况进行评估  （如果是，评估方式和内容） | □是 □否 |
| 评估方式和内容： |
| 4 | 是否对产品或服务的重复购买率进行了统计和分析  （如果是，重复购买率的具体情况） | □是 □否 |
| 重复购买率： % |
| 5 | 上一年度品牌发展措施 | 重点措施： |
| 6 | 是否建立品牌危机管理制度  （如果是，品牌危机管理制度情况） | □是 □否 |
| 主要内容： |
| 7 | 是否存在市场垄断行为  （如果不存在，预防出现垄断行为的做法） | □是 □否 |
| 对应做法： |
| 8 | 是否存在倾销行为  （如果不存在，预防出现倾销行为的做法） | □是 □否 |
| 对应做法： |
| 9 | 是否存在主要品牌被侵权假冒情况 | □是 □否 |
| 10 | 品牌保护 | 顾客满意度测评及应用 | □品牌形象  □产品性能  □服务水平  □投诉处理  □其他：  顾客满意度： |
| 11 | 组织注册商标情况 | 注册商标数量： |
| 12 | 品牌是否已注册为商标  （如果是，注册情况） | □是 □否 |
| 注册时间： |
| 13 | 品牌是否在国外注册  （如果是，注册情况，可写多项） | □是 □否 |
| 注册国家：  注册时间： |
| 14 | 是否建立了顾客投诉及快速协调解决机制 | □是 □否 |

# （六）效益

| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 质量水平 | 所提供的产品/工程/服务的关键质量指标水平（可写多项） | 指标名称：  指标数值：  指标水平：  □行业平均水平  □高于行业平均水平  □行业领先，国内先进  □国际先进 |
| 2 | 近3年关键质量指标提升情况 | 具体情况： |
| 3 | 近3年产品质量等级品率 | 2020年： %  2021年： %  2022年： % |
| 4 | 近3年质量损失率 | 2020年： %  2021年： %  2022年： % |
| 5 | 近3年是否获得过区级及以上质量奖励或荣誉  （如果是，具体情况，可写多项）（包括质量奖、科技进步奖、高新技术产品、重点新产品、工程质量奖、驰名商标、企业技术中心等） | □是 □否 |
| 具体情况： |
| 6 | 财务指标 | 资产总额 | 2020年： 万元  2021年： 万元  2022年： 万元 |
| 7 | 投资收益 | 2020年： 万元  2021年： 万元  2022年： 万元 |
| 8 | 主营业务收入 | 2020年： 万元  2021年： 万元  2022年： 万元 |
| 9 | 非主营业务收入 | 2020年： 万元  2021年： 万元  2022年： 万元 |
| 10 | 纳税总额 | 2020年： 万元  2021年： 万元  2022年： 万元 |
| 11 | 总销售额 | 2020年： 万元  2021年： 万元  2022年： 万元 |
| 12 | 新产品/服务平均销售额 | 2020年平均销售额： 万元  2021年平均销售额： 万元  2022年平均销售额： 万元 |
| 13 | 主营业务收入占全部收入的百分比 | 2020年： %  2021年： %  2022年： % |
| 14 | 营业收入利润率 | 2020年： %  2021年： %  2022年： % |
| 15 | 净利润 | 2020年： 万元  2021年： 万元  2022年： 万元 |
| 16 | 全员劳动生产率 | 2020年： 万元/人  2021年： 万元/人  2022年： 万元/人 |
| 17 | 人均利润额 | 2020年： 万元/人  2021年： 万元/人  2022年： 万元/人 |
| 18 | 资产负债率 | 2020年： %  2021年： %  2022年： % |
| 19 | 创汇总额 | 2020年： 万美元  2021年： 万美元  2022年： 万美元 |
| 20 | 总资产贡献率 | 2020年： %  2021年： %  2022年： % |
| 21 | 资本保值增值率 | 2020年： %  2021年： %  2022年： % |
| 22 | 流动资产周转率 | 2020年： %  2021年： %  2022年： % |
| 23 | 成本费用利润率 | 2020年： %  2021年： %  2022年： % |
| 24 | 市场价值 | 主品牌目前已经在市场上建立影响情况（可多选） | □知名度  □美誉度  □忠诚度 |
| 25 | 主营业务3年内市场规模/份额变化情况 | □增加  □稳定  □减少 |
| 26 | 主导产品/服务国内市场情况 | 国内市场占有率： %  行业排名： |
| 27 | 主导产品/服务国际市场情况 | 国际市场占有率： %  行业排名： |
| 28 | 主导产品/服务的价格和行业平均价格对比情况 | □高  □相同  □低 |
| 29 | 主品牌在经营过程中使用的年限 | 年 |
| 30 | 品牌获得社会认可情况 | 具体内容： |
| 31 | 组织主要品牌在哪方面具有竞争力（可多选） | □质量水平  □创新能力  □服务水平  □市场渠道  □知识产权 |
| 32 | 上一年度品牌价值情况 | 主品牌价值： 亿元  评价机构： |
| 33 | 绿色指标 | 是否进行环境指标监测 | □是 □否 |
| 监测指标：  具体数值：  2020年：  2021年：  2022年： |
| 34 | 万元总产值综合能耗 | 2020年： 吨标准煤/万元  2021年： 吨标准煤/万元  2022年： 吨标准煤/万元 |
| 35 | 可再生能源占组织能源消耗总量百分比 | 2020年： %  2021年： %  2022年： % |
| 36 | 万元总产值综合水耗 | 2020年： 立方米/万元  2021年： 立方米/万元  2022年： 立方米/万元 |
| 37 | 单位产值二氧化碳排放量 | 2020年： tCO2e/万元  2021年： tCO2e/万元  2022年： tCO2e/万元 |
| 38 | 单位建设用地企业产值 | 亿元/平方公里 |
| 39 | 社会责任 | 是否定期向社会发布社会责任报告 | □是 □否 |
| 40 | 近3年捐助情况 | 对象：  金额：  日期： |
| 41 | 在哪些方面发挥了引领作用，作出了贡献（可多选） | □新产品开发，填补行业空白  □运营的理念或模式创新  □诚信自律经营  □国际市场拓展  □环保和节能减排  □其他： |
| 42 | 参加社会组织情况（可写多项） | 社会组织名称：  参加者职务：  参加时间： |
| 43 | 其他承担社会责任情况 |  |
| 44 | 上一年度参加社区活动情况 |  |
| 45 | 社会效益 | 推动核心技术突破促进社会发展情况（可多选） | □推动科技进步  □引领产业发展  □保护生态环境  □减少资源消耗  □保障国家安全 |
| 46 | 服务疫情防控和保障产业链供应链稳定情况 | 具体内容： |

# 注：（1）本表中所有数据指标均需提供近3年的数据。（2）指标项对本申报组织不适用的，请在对应的指标内容栏填“无”并注明原因。

四、主要竞争对手和标杆、供应商、用户及服务对象名单

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **主要竞争对手和标杆** | | | | | | | | | | | | | | |
| 序号 | 竞争对手和标杆名称 | | 主要产品/工程/服务名称 | | | 品牌 | 主要优势  （含产品/工程/服务质量水平评价） | | | | | 市场占有率 | | |
| 国内 | | 国际 |
|  |  | |  | | |  |  | | | | |  | |  |
|  |  | |  | | |  |  | | | | |  | |  |
|  |  | |  | | |  |  | | | | |  | |  |
|  |  | |  | | |  |  | | | | |  | |  |
| **主要供应商名单（供应商总数： 家）** | | | | | | | | | | | | | | |
| 序号 | 供应产品/服务名称 | | 供货数  （单位） | | 供应商  名称 | | | 供应商详细  通讯地址 | | 联系人 | | | 联系  电话 | |
|  |  | |  | |  | | |  | |  | | |  | |
|  |  | |  | |  | | |  | |  | | |  | |
|  |  | |  | |  | | |  | |  | | |  | |
|  |  | |  | |  | | |  | |  | | |  | |
|  |  | |  | |  | | |  | |  | | |  | |
| **主要用户/服务对象名单** | | | | | | | | | | | | | | |
| 序号 | | 用户/服务  对象名称 | 产品/工程/服务名称 | 用户/服务  对象地址 | | | | | 联系人  姓名 | | 联系方式 | | | |
|  | |  |  |  | | | | |  | |  | | | |
|  | |  |  |  | | | | |  | |  | | | |
|  | |  |  |  | | | | |  | |  | | | |
|  | |  |  |  | | | | |  | |  | | | |
|  | |  |  |  | | | | |  | |  | | | |

注：多类别产品/工程/服务分表填写，主要用户/服务对象填写不少于20家。

五、组织质量管理制度、模式、方法总结

|  |
| --- |
| **一、组织质量管理制度、模式、方法产生的背景**  简要阐述组织质量管理制度、模式、方法产生的背景与形成的过程，其提出目的是解决组织经营发展中面临的哪些问题或应对组织内外环境遇到的哪些变化。  **二、组织质量管理制度、模式、方法的主要内容和要素构成**  简要阐述组织质量管理制度、模式、方法核心思想继承了哪些现代质量管理理论与管理理念，阐述组织质量管理制度、模式、方法的主要内容和要素构成，以及各要素之间的逻辑关系。  **三、组织质量管理制度、模式、方法在实践应用过程中的典型做法**  阐述组织质量管理制度、模式、方法实施中的典型做法和措施，可以包括但不局限于以下8个方面：顾客要求获取与价值实现、质量战略制定与实施、领导重视与深度参与、质量文化培育与实施、管理制度制定与执行、员工全员参与、工具方法应用、过程管理与测量分析改进。  阐述在新一轮科技革命和产业变革加速演进的大环境下，是否探索利用物联网、大数据等新一代信息技术手段，改进和创新组织的质量管理制度、模式、方法，应对新产业、新业态、新商业模式下质量挑战。  **四、组织质量管理制度、模式、方法的实践应用场景和产生成效**  阐述组织通过应用质量管理制度、模式、方法解决了哪些实际问题，在提升组织的质量竞争力和经营效益等方面产生了哪些成效。  质量竞争力：用典型案例和数据说明，通过应用质量管理制度、模式、方法，在提升生产效率、研发效率、合格率以及人员能力，降低产品或服务缺陷率等方面的成效。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映质量竞争力提升成效。  经营效益：用典型案例和数据说明，通过应用质量管理制度、模式、方法，在提升营业收入、利润、全员劳动生产率、顾客保有率、市场占有率、品牌影响力，降低能耗水平等方面的成效。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映效益提升成效。  **五、组织质量管理制度、模式、方法的创新性和推广价值**  阐述组织质量管理制度、模式、方法的先进性和独特性，是否具备在全行业或供应链上下游企业复制推广的价值。  限5000字以内。 |

六、与申奖有关的咨询机构和咨询人员信息登记备案表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报组织  （公章） |  | | 地址 |  | |
| 联系人 |  | 部门及职务 |  | 办公电话  手 机 |  |
| 咨询机构  名称 |  | | 地址 |  | |
|  | |  | |
| 咨询人员姓名及职务 |  | | 手机 |  | |
|  | | 手机 |  | |
|  | | 手机 |  | |
| 声明 | 本组织已如实上报咨询机构和人员有关信息，并愿对上述信息的真实性负责；如有不实，愿意承担一切后果。  代表（签字）  年 月 日 | | | | |
| 其他咨询  信息 |  | | | | |

七、申报意见

|  |  |
| --- | --- |
| 申报组织 |  |
| 申报组织意见 | （请说明材料核实情况、本组织内部公示情况等）  申报组织（盖章）：  负 责 人（签字）：  年 月 日 |
| 申报组织  所属单位意见 | （请说明所属单位内部公示情况等）  单 位 （盖章）：  负 责 人 （签字）：  年 月 日  注：  1.申报组织为有关单位的分支、内设、派出等机构的，由有关单位在单位内部进行公示，公示无异议的，填写本栏意见并签字盖章。  2.其他类型申报组织无需填写本栏内容。 |

八、审核推荐意见

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 审核单位 |  | | |
| 联系人 |  | 手机 |  |
| 电 话 |  | 传真 |  |
| E-mail |  | | |
| 通讯地址 |  | 邮编 |  |
| 一、材料核实情况  二、征求相关部门意见情况  三、公示情况（需说明公示时间、公示途径、异议处理情况等）  四、审核意见  县（区）质量强县（区）工作领导小组办公室或市级行业主管部门（盖章）：  负 责 人 （签字）：  年 月 日 | | | |
| 包括推荐意见及理由等  市质量强市工作领导小组办公室（盖章）：  负 责 人（签字）：  年 月 日  注：通过县（区）市场监管部门申报的，由县（区）市场监管部门提出审核意见，报市质量强市办出具推荐意见。通过市级行业主管部门申报的，由市级行业主管部门对申报主体进行资格初审并出具审核与推荐意见，再将初审结果报市质量强市办。 | | | |