

西区市场监督管理局简报

(第123期)

西区市场监督管理局

2019年6月20日

西区市场监督管理局 开展保健食品“五进”专项科普宣传活动

6月18日，西区市场监督管理局结合食品安全周启动仪式，集中在辖区主要商业区内开展保健食品“进社区、进乡村、进网络、进校园、进商超”专项科普宣传活动，进一步普及保健食品知识，促进全社会科学认知保健食品，提升广大消费者理性消费及自我防护意识。



本次活动的主题是“科学认知保健食品，明白理性放心消费”，工作人员在商场、商铺等人流密集场所，通过发放宣传资料、现场咨询等形式，重点宣传了保健食品安全知识及防骗指南和注意事项，介绍消费维权渠道，帮助消费者提高识假辨假能力，促进科学理性消费。活动现场共发放宣传资料 3800 余份，接受群众咨询 36 人次。

通过此次宣传活动，让保健食品消费者特别是老年人群体明白“保健食品不能替代药物”的核心理念，强调保健食品和普通食品、药品的区别，让消费者真正了解保健食品，科学识别和理性消费保健食品。